

25 января – 1 февраля 2019 г.

г. Новосибирск

## **БОЛЬШОЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ЗА 30 ДНЕЙ**

*Тренинг-практикум от консультанта по маркетингу  
для собственников и управленцев*

Маркетинг состоит из множества частей, направлений и сфер, каждая из которых работают друг на друга и все они должны быть построены в соответствии с вызовами рынка, на котором работает конкретная компания.

**Малому бизнесу такое не по силам и не по бюджету, но из-за роста конкуренции без этого больше не обойтись!**

Информации об этом вокруг очень много, разобраться в ней – не будучи специалистом – очень сложно, внедрить что-либо правильно в свой бизнес самостоятельно – практически невозможно.

Поэтому мы адаптировали для вас всё самое нужное и эффективное из мира большого маркетинга, обобщили многолетний опыт внедрения маркетинговых технологий, нашли и убрали все «подводные камни» - и воплотили это в понятном и доступном формате тренинга с сопровождением до результата.

---

**2 дня групповых занятий и 3 недели индивидуального сопровождения**

**Работа в малой группе с персональной проработкой вашего бизнеса**

---

### **От участия в тренинге Вы получите:**

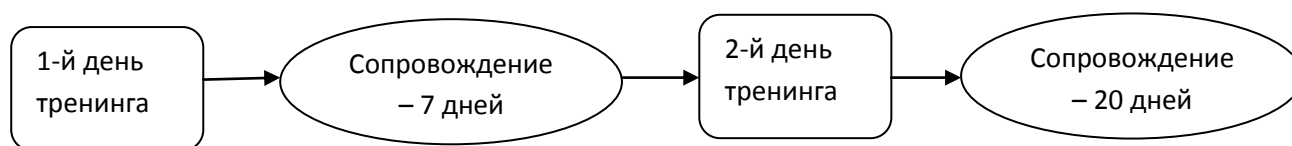
- полное представление о маркетинге и о том, как создавать и реализовывать успешные маркетинговые стратегии в малом бизнесе
- понятные эффективные инструменты реализации этих стратегий
- **помощь и поддержку во внедрении полученных технологий в свой бизнес**

## Что будет в результате:

- Работающая система привлечения клиентов в бизнес (минимально необходимая, с возможностью масштабирования)
- «Неценовые» конкурентные преимущества увеличивающие маржинальность продаж
- Возможности для дальнейшего роста и развития Вашего бизнеса

---

## Схема работы в тренинге:



---

## Программа тренинга

### День 1.

#### **Теоретическая часть:**

- Что такое маркетинг и на что он похож. История, в том числе, отечественная.
- Место и роль маркетинга в любом бизнесе и его нюансы в бизнесе малом.
- Особенности маркетинга в России и отдельно в Сибири.
- Как повторить успешный опыт больших компаний, но без больших бюджетов.
- Доступные стратегии, технологии, инструменты.

#### **Практическая часть:**

- Проработка и сегментация портретов целевой аудитории с помощью предложенных инструментов в раздаточном материале.
- «Упаковка» компании, услуг, опыта и «отстройка» от конкурентов с помощью предложенных инструментов в раздаточном материале.

***Сопровождение с корректировкой и обратной связью – 7 дней.***

## День 2.

### Теоретическая часть:

- «Оффер» и «Траффик» - две основы успешного маркетинга.
- Разработка стратегий использования каналов привлечения целевой аудитории.
- Разработка концепций конверсионных инструментов под каждый канал коммуникации с целевой аудиторией.
- Какие люди помогут нам сделать маркетинг и как с ними правильно работать.
- Реклама, о которой все мечтают – как её сделать самому.

### Практическая часть:

- Составление и оформление УТП (Уникальное торговое предложение).
- Изготовление прототипов «конвертеров», разработка концепций продвижения, поиск подрядчиков.

**Сопровождение с корректировкой и обратной связью – 20 дней.**

### Материалы, которые вы получите:

- **Презентация.** Чтобы в любое время иметь возможность пересмотреть все тезисы и теорию.
- **Авторское пособие по созданию продающей рекламы.** Чтобы всегда делать успешную рекламу.
- **Чек-листы, контрольные листы по практическим темам тренинга.** Чтобы не запутаться и сделать всё правильно.
- **Видеозапись с тренинга.** Чтобы иметь возможность пересматривать объяснения тренера.
- **Фотографии с тренинга и Сертификаты участника.** На память.

---

**Дата проведения мероприятия: 25 января – 1 февраля 2019 г.**

**Формат проведения тренинга: Открытый**

**Место проведения: Новосибирск**

**Стоимость участия: 17 400 руб.**

**При оплате до 1 января – стоимость участия 15 000 руб.**

**Экономия 2 400 руб.**

## Автор и ведущий:

### Евгений Чечётин

Серийный предприниматель, консультант по маркетингу для малого и среднего бизнеса.

В консалтинге с 2002 года, в предпринимательстве – с 2009 года.

Ключевые компетенции: Маркетинг, Психология, Безопасность

#### Сильные стороны:

- Умение видеть первоочередные направления развития и сдерживающие факторы
- Навык подобрать нужные инструменты под каждую ситуацию
- Умение понимать масштаб и ключевые детали в любой системе

#### Как консультант по маркетингу помогаю предпринимателям:

- Разобраться в принципах и технологиях маркетинга
- Разработать и внедрить стратегии работы с продуктом и клиентами под любую задачу
- Использовать в бизнесе все нужные маркетинговые инструменты
- Подбирать и контролировать исполнителей для решения любых маркетинговых задач
- Экономить на маркетинге в 3-5 раз без потери эффективности

#### Среди реализованных проектов:

Рестораны, Автосервисы и Тюнинг-ателье, Салоны красоты, Фуд-корты и службы доставки еды, Производство ЛКМ, Мебельные фабрики и магазины, Оптовые компании различных направлений, Предоставление различных услуг в B2B, Медицинские центры, Автопрокат, Зоомагазины.

Из семьи потомственных педагогов – поэтому учусь всю жизнь постоянно. Чтобы реализовывать накопленные знания трудился в самых разных сферах: от адвокатской практики до индустрии похудения, от управления недвижимостью до детского развития.

Спортсмен, путешественник, многодетный отец. Очень внимательно отношусь к деталям, сконцентрирован на результате.



---

Не забудьте сохранить себе PDF программы

Чтобы подать заявку на тренинг, пишите: [training-centre@bk.ru](mailto:training-centre@bk.ru)

Или звоните:



Тел.: [+7 \(383\) 248-30-70](tel:+7(383)248-30-70)

Тел.: [+7 \(923\) 104-13-26](tel:+7(923)104-13-26)